

 Wijzer in geldzaken

Goede financiële voornemens 2025

Resultaten van kwantitatief onderzoek naar financiële
goede voornemens voor 2025 | MarketResponse



December 2024

Inhoudsopgave

- Samenvatting
- Inleiding
- Resultaten
 - Financiële goede voornemens
 - Huidige financiële situatie en gestegen prijzen
 - Bekendheid nieuwe wetgeving
 - Zicht op de eigen financiële situatie
 - Verschillende stellingen over geldzaken
- Bijlagen

Wijzer in geldzaken

Onderzoek financiële goede voornemens

December 2024

Dit onderzoek is uitgevoerd door:

MarketResponse



Samenvatting

december 2024

Samenvatting (1/3)

In opdracht van Wijzer in geldzaken heeft onderzoeksbureau MarketResponse in november 2024 onderzoek uitgevoerd naar financiële goede voornemens voor het nieuwe jaar. De meting is uitgevoerd onder een representatieve steekproef van 1.006 Nederlanders vanaf 18 jaar. Waar mogelijk wordt een vergelijking gemaakt met resultaten uit voorgaande metingen.

Financiële goede voornemens

- In 2024 geven meer Nederlanders aan minimaal één goed (financieel) voornemen te hebben voor het komende jaar wanneer ze ernaar gevraagd worden met een open vraag. Waar dat eind 2023 nog ongeveer driekwart van de Nederlanders was, is dat in 2024 gestegen naar ruim 8 op de 10. 'Meer sparen' is spontaan veruit het meest genoemde voornemen van Nederlanders voor 2025. Ook veel genoemd worden: minder geld uitgeven, beleggen en aflossen. Dit zijn sinds 2021 al de meest genoemde voornemens.
- Wanneer we specifieke suggesties voorleggen voor mogelijke financiële voornemens, is sparen voor een buffer het meest gekozen goede voornemen (51%). En zelfs nog een stuk vaker dan in 2023 (43%). Minder onnodige uitgaven doen volgt daarna (44%) en zuiniger aan doen staat op de derde plaats (42%). Vergeleken met vorig jaar zijn er een paar verschuivingen. Naast dat men wat vaker van plan is om te sparen voor een buffer, is men in 2024 ook wat vaker van plan om: de rekeningen altijd op tijd te betalen (33% versus 28% in 2023) en om niet rood te staan (27% versus 23% in 2023). Ook hier valt op dat Nederlanders vaker aangeven minimaal één goed financieel voornemen te hebben (98% in 2024 versus 88% in 2023).
- Nederlanders zijn in 2025 vooral van plan om te gaan besparen op winkelen, dagelijkse boodschappen en/of uit eten gaan. Daarbij valt op dat men nog wat vaker van plan is om te besparen op winkelen (45%, versus 40% in 2023). Nederlanders zijn juist steeds minder vaak van plan om te bezuinigen op energie en gas. Waar dat eind 2022 nog 47% was, is dat eind 2024 gezakt naar 32%. Daardoor valt besparen op energie en gas nu uit de top-3.
- Dat veel Nederlanders goede financiële voornemens hebben, is ook terug te zien in het belang dat men eraan hecht. Een ruime meerderheid van de Nederlanders vindt het (enigszins tot zeer) belangrijk om goede financiële voornemens te hebben voor het komende jaar (89%). Ook zijn de meeste Nederlanders optimistisch; een ruime meerderheid heeft vertrouwen in zichzelf om de goede financiële voornemens het hele jaar vol te houden (78%).
- Wanneer (met een open vraag) gevraagd naar momenten wanneer Nederlanders verwachten dat het moeilijk wordt om hun financiële voornemens vol te houden, worden vooral: de feestdagen, (zomer)vakanties en onverwachte uitgaven als meest heikele momenten genoemd.
- Ook andere uitdagingen op financieel vlak kunnen het lastiger maken om een financieel goed voornemen vol te houden. Zo geeft 44% van de Nederlanders aan dat ze soms meer geld uitgeven dan ze zouden willen als ze wat leuks doen met vrienden en vindt 31% het lastig om zichzelf in te houden wanneer ze iets leuks tegenkomen. Met name jongeren geven aan soms meer geld uit te geven dan zij willen wanneer zij iets leuks doen met vrienden (64%) en vinden het vaker lastig om iets niet direct te kopen (54%).

Samenvatting (2/3)

Huidige financiële situatie en gestegen prijzen

- Mochten Nederlanders overvallen worden door onverwachte kosten, dan verwachten ruim 7 op de 10 Nederlanders (waarschijnlijk) 2.000 euro hiervoor op te kunnen brengen. Dit percentage is vergelijkbaar met 2023. Het aandeel Nederlanders dat aangeeft zeker wel een dergelijk bedrag te kunnen betalen, is wel licht gedaald (44% versus 50% in 2023). Ouderen, mannen, hoogopgeleiden en Nederlanders met een koopwoning verwachten vaker dat ze de buffer zeker wel kunnen opbrengen.
- Dat de huidige financiële situatie nagenoeg stabiel is t.o.v. 2023, blijkt ook uit het feit dat ongeveer evenveel Nederlanders aangeven dat ze op dit moment (eerder) gemakkelijk rond kunnen komen (78% versus 76% in 2023). Ruim 1 op de 5 geeft aan nog wel (enige) moeite te ervaren om rond te komen.
- Nagenoeg alle Nederlanders hebben gemerkt dat de prijzen voor producten omhoog zijn gegaan (98%). 55-plussers zijn zich sterker bewust van stijgende prijzen en geven vaker aan dat ze de prijsstijgingen zeker gemerkt hebben (88% vs. 74% bij 18-34 jarigen).
- Een meerderheid maakt zich dan ook zorgen over de stijgende prijzen voor producten (71%). Met name Nederlanders met een lager inkomen (<€38.500) en lager opgeleiden maken zich hier vaker zorgen om (resp. 78% en 76%).

Bekendheid nieuwe wetgeving

- Bijna 6 op de 10 Nederlanders zijn inhoudelijk bekend met de wijziging dat tot eind 2025 de accijns op brandstof verlaagd is en hier in 2025 geen inflatiecorrectie voor komt. Daarnaast is ruim de helft van de Nederlanders inhoudelijk bekend met het verdwijnen van de vrijstelling van de motorrijtuigenbelasting voor elektrische auto's. Dit zijn relatief hoge scores als het gaat om de inhoudelijke bekendheid met veranderende wet- en regelgeving.
- Ook het verlagen van het tarief in de eerste schijf van de inkomstenbelasting is relatief bekend onder Nederlanders. Bijna 6 op de 10 Nederlanders weten (ongeveer) wat deze wijziging inhoudt.
- Ondanks de relatief hoge scores, geeft de helft van de Nederlanders aan niet goed te weten welke invloed veranderende wet- en regelgeving op de portemonnee heeft. Met name 18-34 jarigen (56%) en vrouwen (55%), geven relatief vaker aan dit niet te weten.

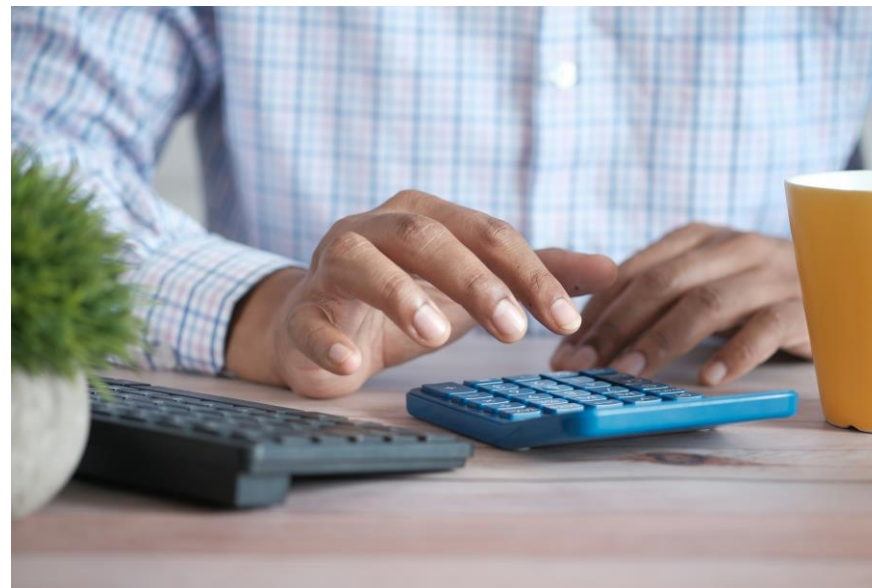
Samenvatting (3/3)

Zicht op de eigen financiële situatie

- Een meerderheid van de Nederlanders kijkt minimaal jaarlijks naar (onderdelen van) zijn of haar geldzaken. Zo geeft 78% aan jaarlijks te checken of alle abonnementen nog gebruikt worden, 73% checkt jaarlijks of de zorgverzekering nog het meest voordelig is en 60% bekijkt jaarlijks zijn of haar pensioensituatie. Aan de andere kant geeft 17% van de Nederlanders aan nog nooit naar de pensioensituatie te hebben gekeken. Ruim een kwart heeft nog nooit actief keuzes gemaakt in wat te doen met zijn of haar spaargeld (26%). Zowel Nederlanders met een hoger opleidingsniveau als Nederlanders met een hoger inkomen, geven over het algemeen wat vaker aan minimaal jaarlijks naar de voorgelegde onderdelen te kijken.
- Bijna alle Nederlanders zetten wel eens hun inkomsten en uitgaven op een rij (93%). Dit wordt vooral maandelijks (40%) of eens in de zoveel tijd gedaan (32%). Een kleine groep geeft aan pas naar de inkomsten en uitgaven te kijken wanneer ze al krap zitten (15%).
- De meest gebruikte hulpmiddelen door Nederlanders om overzicht te houden op de inkomsten en uitgaven zijn internetbankieren (49%) en mobiel bankieren via de app (44%). Op een derde plaatst gevolgd door een zelfgemaakt document op de computer (30%).

Verschillende stellingen over geldzaken

- Een zeer groot deel van de Nederlanders vindt het belangrijk om een financiële buffer te hebben om onverwachte uitgaven te kunnen opvangen (90%). Dit percentage is stabiel t.o.v. 2023.
- Daarnaast vinden in 2024 meer Nederlanders het belangrijk om goede financiële voornemens te hebben (74% versus 68% in 2023).
- Ongeveer de helft van de Nederlanders is het (helemaal) eens met de stelling dat het in vergelijking met anderen financieel goed met hen gaat. Dit percentage is vergelijkbaar met een jaar eerder (52% versus 53% in 2023).
- Met de stelling dat januari 2025 een goed moment zou zijn om inkomsten en uitgaven op een rij te zetten, zijn ruim 6 op de 10 Nederlanders het eens. Dat is een stijging t.o.v. 2023 (56%).
- Relatief weinig Nederlanders zeggen een (digitaal) huishoudboekje bij te houden (41%). Al is dit percentage wel weer wat gestegen t.o.v. voorgaande jaren (2023 en 2022: 36%).
- Een kwart van de Nederlanders denkt dat het veilig is om spaargeld op een buitenlandse spaarrekening te zetten. Dit zijn met name Nederlanders met hoger inkomen (>€77.000), 18-34 jarigen en hoger opgeleiden (resp. 39%, 33% en 33%).



Inleiding

december 2024

Inleiding

- Eind 2024 heeft MarketResponse in opdracht van Wijzer in geldzaken onderzoek uitgevoerd naar financiële goede voornemens van Nederlanders voor 2025. De meting is uitgevoerd onder een representatieve steekproef van 1.006 Nederlanders in de leeftijd van 18 jaar en ouder. In de bijlage is een uitgebreide onderzoeksverantwoording te vinden.
- Dit onderzoek is een herhaalmeting en heeft sinds 2018 jaarlijks plaatsgevonden. Een deel van de vragen is ook uitgevraagd in de eerdere metingen onder een vergelijkbare representatieve steekproef.
- De gegevens zijn verzameld door middel van een vragenlijst. De vragenlijsten zijn online door respondenten ingevuld. De resultaten zijn gebaseerd op zelfrapportage. Het veldwerk vond plaats van maandag 18 november tot en met maandag 25 november 2024.
- In de volgende hoofdstukken worden de resultaten toegelicht. We bespreken de financiële goede voornemens voor 2024 en hoe men hiermee om denkt te gaan. Vervolgens kijken we naar: de huidige financiële situatie van Nederlanders en hun blik op gestegen prijzen, de bekendheid met nieuwe wet- en regelgeving in 2025 en het zicht wat men heeft op de eigen financiële situatie. Tot slot komen verschillende stellingen over geldzaken aan bod.
- In de figuren in dit rapport worden de resultaten van de totale doelgroep op hoofdlijnen weergegeven. In de tekstkaders onder of naast de figuren zijn relevante verschillen tussen subgroepen beschreven (verschillen naar leeftijd, inkomen en daar waar relevant: geslacht, mate van rond kunnen komen en opleidingsniveau).



Financiële goede voornemens

december 2024

Wat meer Nederlanders hebben financiële goede voornemens, sparen blijft meest genoemde voornemen voor het komende jaar

- Ruim 8 op de 10 Nederlanders geven aan minimaal één financieel goed voornemen te hebben, wanneer hier open naar gevraagd wordt. Dat aandeel is wat hoger vergeleken met eerdere jaren. Toen was dat ongeveer driekwart van de Nederlanders.
- Het meest genoemde voornemen is 'sparen'. Zo'n 32% noemt deze term spontaan (als antwoord op een open vraag naar hun financiële goede voornemens). Dit is vergelijkbaar met 2022 (31%).
- Nederlanders benoemen verder regelmatig dat ze minder willen uitgeven. Ook beleggen en aflossen wordt regelmatig benoemd.

Selectie van illustrerende quotes van respondenten:

- *“Beter gaan sparen en letten op wat ik uitgeef.”*
- *“Goed beleggen en zoveel mogelijk rendement behalen. Dit met het oog op de toekomst.”*
- *“Doorgaan op deze stabiele weg (met sparen).”*
- *“Een grotere buffer aanleggen om tegenvallers op te vangen.”*
- *“Meer sparen en eerder instappen bij mogelijkheden als Bitcoin.”*
- *“Geen extra dingen kopen die niet nodig zijn.”*
- *“Geen, gewoon genieten en niet al te gekke dingen doen.”*
- *“Minder geld uitgeven aan niet direct noodzakelijke spullen.”*
- *“Doorgaan op dezelfde voet als in 2024, met nadruk op meer verduurzamen van de woning.”*



Sparen voor een buffer nog vaker een goed voornemen, minder onnodige uitgaven en zuiniger aan doen complementeren de top-3

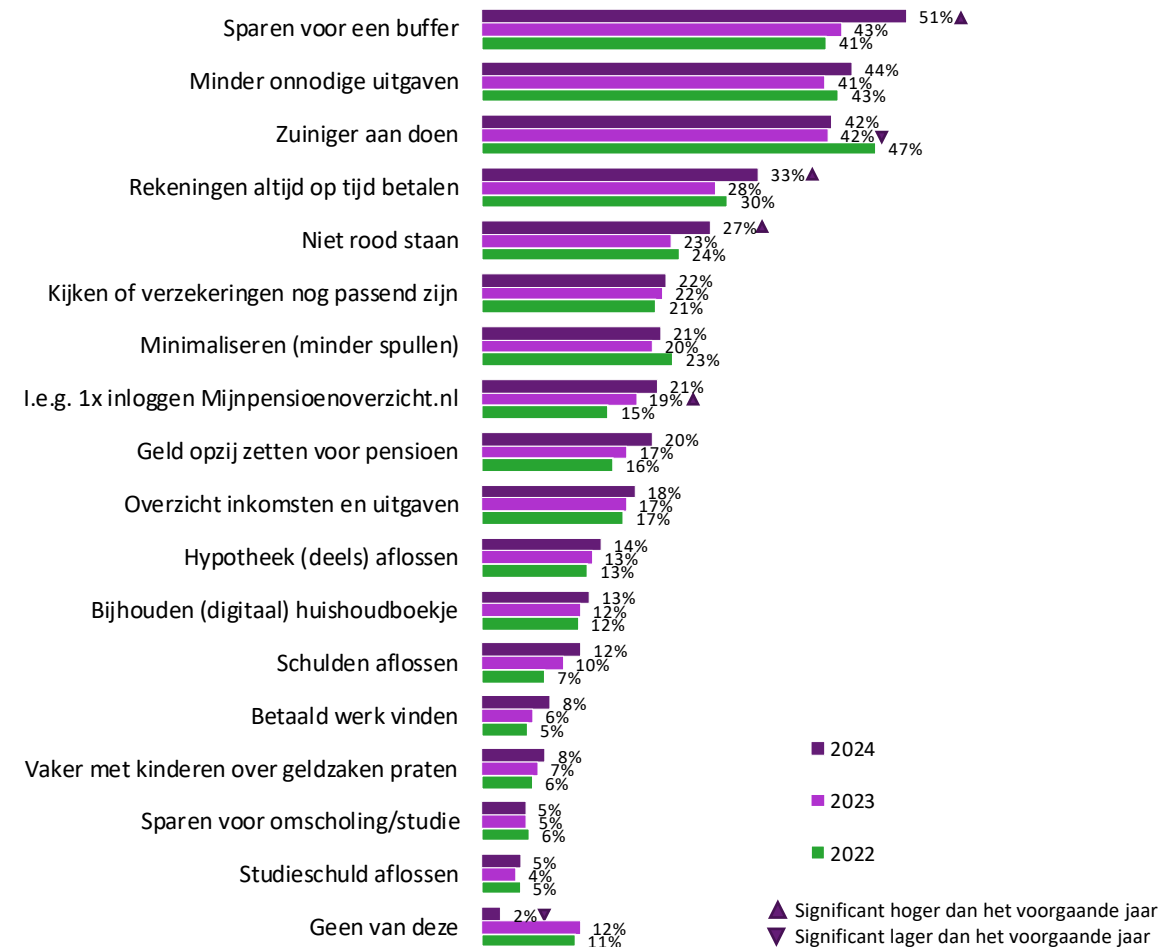
- Sparen voor een buffer, minder onnodige uitgaven doen en zuiniger aan doen zijn net als in eerdere metingen de meest genoemde goede voornemens voor het komende jaar van alle goede voornemens die zijn voorgelegd.
- In vergelijking met vorig jaar zien we weinig grote verschuivingen. Het valt met name op dat meer Nederlanders van plan zijn om te sparen voor een buffer. Daarnaast is onder Nederlanders iets meer aandacht voor het altijd op tijd betalen van rekeningen en het niet rood staan.
- Ook zien we dat meer Nederlanders goede financiële voornemens hebben. Waar in 2023 nog 88% van de Nederlanders minimaal één goed doel aankruiste, is dat in 2024 gestegen naar 98%.

Verschillen tussen subgroepen

Leeftijd: 55-plussers kiezen relatief vaker een van de volgende voornemens: rekeningen altijd op tijd kunnen betalen (43%), niet rood staan (33%), inloggen op mijnpensioenoverzicht.nl (29%) en kijken of verzekeringen nog passend zijn (27%). De volgende onderwerpen worden juist door jongeren vaker genoemd: betaald werk vinden (16%), schulden aflossen (15%), studieschuld aflossen (12%) en sparen voor omscholing/studie (10%).

Inkomen: Bij een laag inkomen wil men in vergelijking met een hoog inkomen vaker: zuiniger aan doen (46%), rekeningen op tijd kunnen betalen (38%), niet rood staan (35%) en betaald werk vinden (11%). Nederlanders met een hoog inkomen kiezen vaker dan Nederlanders met een midden of laag inkomen voor: geld opzij zetten voor pensioen (29%), hypotheek aflossen (24%) en vaker met kinderen over geldzaken praten (12%).

Geslacht: Mannen hebben relatief vaker het voornemen: rekeningen altijd op tijd betalen (39%), niet rood staan (31%) en inloggen op mijnpensioenoverzicht.nl (26%). Terwijl vrouwen relatief vaker van plan zijn om minder onnodige uitgaven te doen (50%), zuiniger aan te doen (45%) en te minimaliseren (26%).



Nederlanders zijn in 2025 vooral van plan om te besparen op winkelen, de dagelijkse boodschappen en uit eten gaan; dalende intentie om te besparen op energie en gas

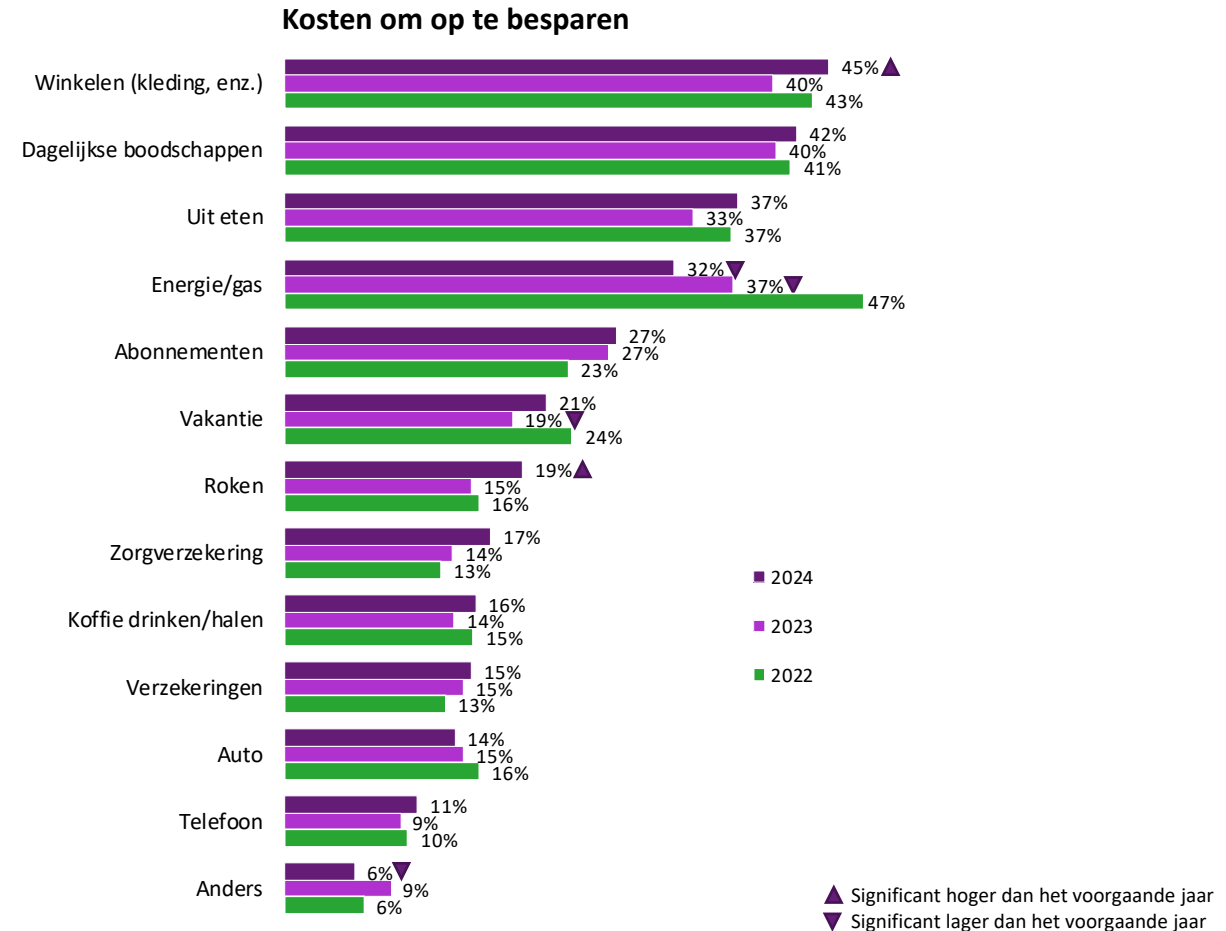
- Net als in 2023 en 2022 zijn winkelen en de dagelijkse boodschappen een van de belangrijkste onderdelen waar Nederlanders op willen besparen in het komende jaar.
- In tegenstelling tot eerdere jaren staat besparen op energie/gas, door een dalende trend, niet meer in de top-3. In plaats daarvan staat uit eten gaan nu op de derde plek.
- Vergeleken met 2023 geven meer Nederlanders aan dat ze willen besparen op winkelen en op roken.

Verschillen tussen subgroepen

Leeftijd: 18-34 jarigen willen in vergelijking met de twee oudere leeftijdsgroepen vaker besparen op uit eten gaan (42%), abonnementen (33%), roken (28%), koffie drinken/halen (22%), de zorgverzekering (20%) en de telefoon (14%). 55-plussers willen vaker dan jongeren besparen op energie/gas (38%) en vakanties (25%).

Inkomen: Hoe lager het inkomen, des te vaker wordt bespaard op uit eten gaan (<€38.500: 39%, >€77.000: 30%), roken (<€38.500: 25%, >€77.000: 14%) en vakanties (<€38.500: 25%, >€77.000: 12%).

Geslacht: Mannen willen vaker dan vrouwen besparen op energie/gas (37% vs. 26%), abonnementen (32% vs. 23%), verzekeringen (18% vs. 13%) en de auto (17% vs. 11%). Vrouwen willen daarentegen juist vaker dan mannen besparen op winkelen (53% vs. 35%) en dagelijkse boodschappen (49% vs. 35%).



Een ruime meerderheid van de Nederlanders vindt het volhouden van goede voornemens belangrijk en schat de kans (redelijk) groot in dat ze dit ook kunnen

- Ruim 8 op de 10 Nederlanders verwachten dat de kans redelijk tot zeer groot is dat ze hun goede voornemens ook het hele jaar volhouden.
- Terwijl slechts 5% verwacht dat de kans op volhouden (redelijk) klein is. Daarmee hebben de meeste Nederlanders een zekere mate van vertrouwen in hun eigen kunnen.
- Tevens vinden de meeste Nederlanders het ook belangrijk dat ze hun goede voornemens volhouden. Bijna 9 op de 10 Nederlanders vinden dit redelijk tot zeer belangrijk. Slechts 3% hecht hier weinig tot geen waarde aan.

Verschillen tussen subgroepen

Leeftijd: 55-plussers zijn over het algemeen zekerder van hun zaak. Ze geven vaker dan 18-34 jarigen aan dat de kans zeer groot is dat ze het goede voornemen ook zullen volhouden (31% vs. 19%). 18-34 jarigen vinden het dan ook vaker dan 55-plussers onbelangrijk dat ze hun goede voornemens ook volhouden (6% vs. 1%)

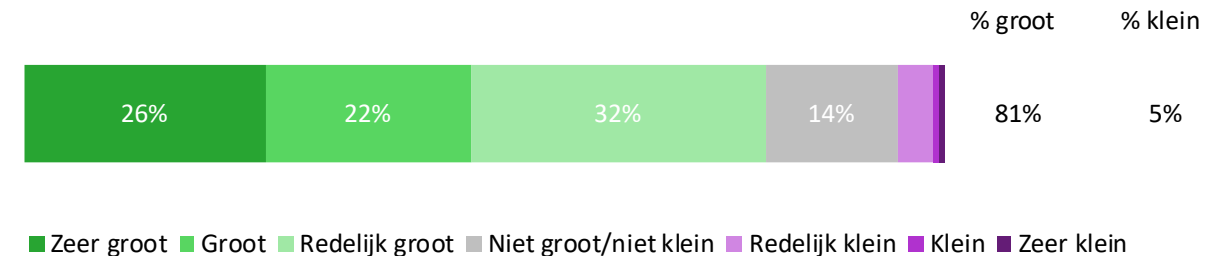
Inkomen: Mensen met een hoger inkomen schatten de kans op volhouden relatief vaker als (redelijk) groot in (>€77.000: 88%, <€38.500: 76%)

Geslacht: Mannen schatten de kans op het volhouden vaker dan vrouwen als (redelijk) groot in (86% vs. 75%).

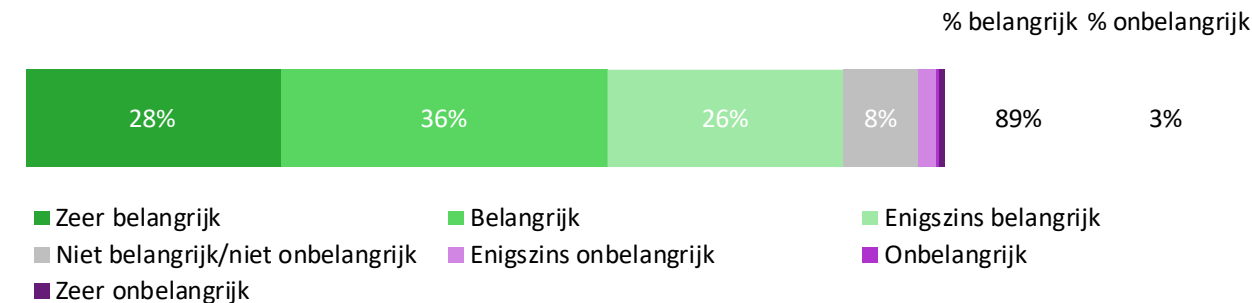
Opleiding: Lager opgeleiden vinden het relatief vaker zeer belangrijk dat ze hun goede voornemens ook het hele jaar volhouden (laag: 32% vs. hoog: 23%).

Mate van kunnen rondkomen: Nederlanders die (zeer) moeilijk rond kunnen komen schatten de kans minder vaak (redelijk) groot in dat ze goede voornemens ook het hele jaar vol zullen houden (69%). Daarentegen vinden ze het wel vaker zeer belangrijk om de goede voornemens vol te houden (moeilijk: 37% vs. makkelijk 25%)

Kans volhouden goede financiële voornemens



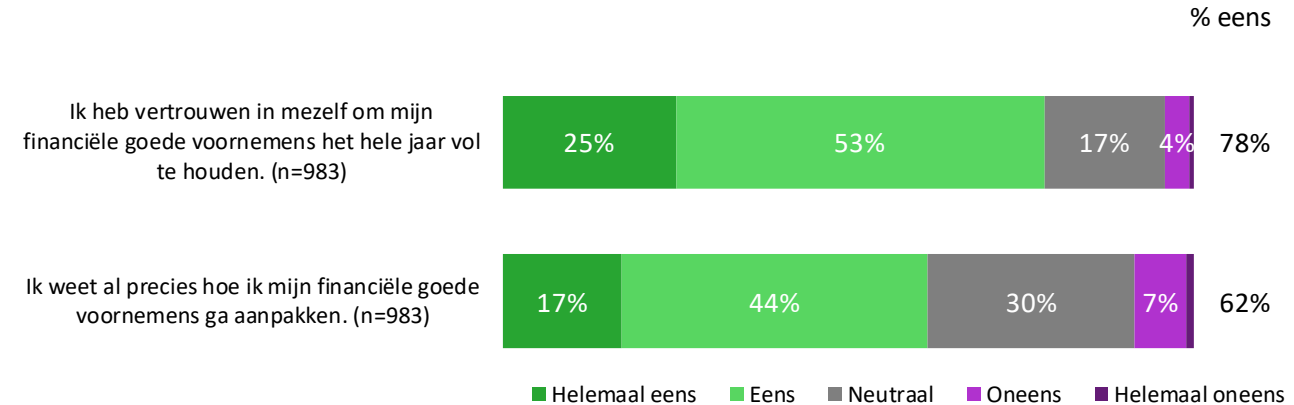
Belang volhouden goede financiële voornemens



Vertrouwen is hoog onder Nederlanders in het volhouden van goede financiële voornemens, een meerderheid weet hoe ze dit aan gaan pakken

- Ruim driekwart heeft vertrouwen in zichzelf om goede financiële voornemens vol te houden (77%).
- Daarnaast is een meerderheid goed voorbereid en weet ook al precies hoe ze het aan gaan pakken (62%).

Stellingen goede financiële voornemens



Verschillen tussen subgroepen

Leeftijd: 55-plussers geven relatief vaker aan al precies te weten hoe ze hun goede voornemens aan gaan pakken (66%). Ook hebben ze vaker vertrouwen in zichzelf om de voornemens het hele jaar vol te houden (87%).

Geslacht: Mannen geven vaker dan vrouwen aan dat ze: precies weten hoe ze de financiële goede voornemens aan gaan pakken (65% vs. 58%) en vertrouwen in zichzelf hebben om voornemens vol te houden (84% vs. 72%).

Mate van kunnen rondkomen: Nederlanders die (zeer) makkelijk rond kunnen komen geven vaker aan dat ze vertrouwen in zichzelf hebben in het volhouden van de voornemens (81%) en ze geven vaker aan dat ze al precies weten hoe ze de voornemens aan gaan pakken (64%).

Nederlanders hebben de meeste moeite met goede voornemens als er wat te vieren valt en/of bij onverwachte uitgaven

- Zo'n 30% van de Nederlanders geeft ofwel aan te verwachten dat geen enkel moment moeilijk zal worden, ofwel niet te weten op welk moment het moeilijk zal worden.
- Onder de Nederlanders die wel weten wanneer het moeilijk gaat worden, worden feestdagen, (zomer)vakanties en onverwachte uitgaven het meest benoemd.



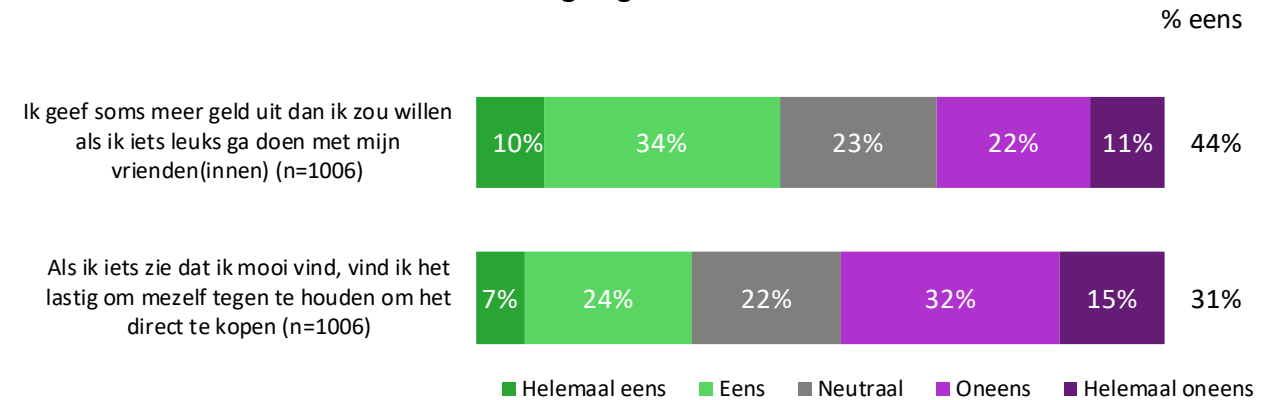
Selectie van illustrerende quotes van respondenten:

- "In de zomer en vakantieperiodes en feestdagen."
- "Als er onverwachte, grote uitgaven opduiken en het geld daarnaartoe gaat, dan komt er weinig terecht van mijn goede voornemens."
- "Ik verwacht niet dat dat moeilijk zal worden."
- "Met feestdagen en verjaardagen van de kinderen en kleinkinderen."
- "Moeilijke vraag - kan het gemakkelijk volhouden daar niet van - je weet nooit wat er plots gebeurd."
- "Op momenten dat er meer geld of extra geld kan binnenkomen of iets teveel dingen zie."
- "Op het moment dat er onverwacht grote uitgaven gedaan moeten worden."
- "Op vakantie zijn en het net iets te gezellig hebben."
- "Kinderen hebben tegenwoordig geen benul van 'de waarde van het geld'. Dat lijkt me een uitdaging."

Ruim 4 op de 10 Nederlanders geven soms meer geld uit dan ze zouden willen wanneer zij iets leuks doen met vrienden

- Ruim 4 op de 10 Nederlanders geven aan dat ze soms te veel geld uitgeven wanneer ze iets leuks doen met vrienden.
- Eveneens geeft bijna een derde aan dat ze het lastig vinden om zichzelf tegen te houden als ze wat moois tegenkomen.

Stellingen goede financiële voornemens



Verschillen tussen subgroepen

Leeftijd: Jongeren geven relatief vaker aan dat ze tijdens wat leuks met vrienden soms te veel geld uitgeven (64%). Ook geven relatief meer jongeren aan dat ze het lastig vinden om zichzelf in te houden als ze wat moois tegenkomen (54%).

Geslacht: Vrouwen geven vaker dan mannen aan dat ze het lastig vinden om iets moois niet gelijk te kopen (37% vs. 26%).



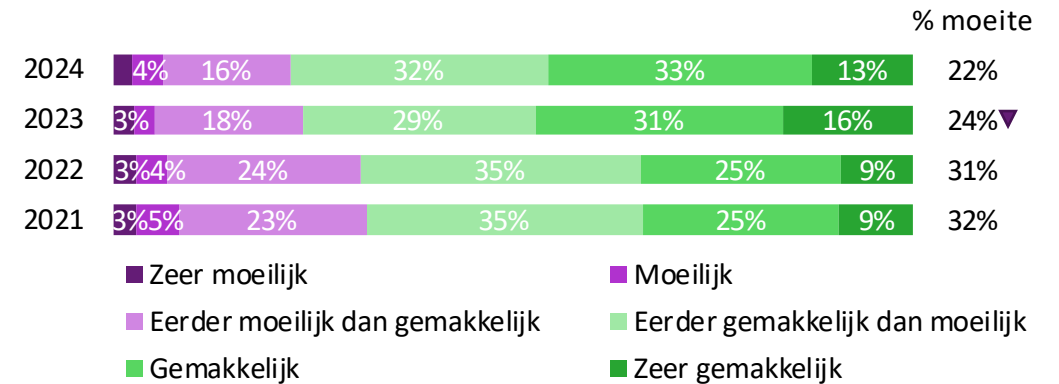
Huidige financiële situatie en gestegen prijzen

december 2024

Stabiel aandeel Nederlanders ervaart dat ze op dit moment moeilijk rond kunnen komen

- Ruim één op de vijf Nederlanders geeft aan (enige mate van) moeite te ervaren met rondkomen. Dit percentage is nagenoeg stabiel ten opzichte van 2023.
- Net als in 2023 is het aandeel dat aangeeft (zeer) moeilijk rond te kunnen komen laag (6%).
- Daarentegen is het aandeel Nederlanders dat aangeeft zeer gemakkelijk rond te kunnen komen licht gedaald (niet significant).

Mate van kunnen rondkomen



Verschillen tussen subgroepen

Geslacht: Mannen geven vaker dan vrouwen aan gemakkelijk rond te kunnen komen (82% vs. 73%).

Opleiding: Hoogopgeleiden zeggen vaker dan midden- en laagopgeleiden dat ze (eerder) gemakkelijk rond kunnen komen (hoog: 86%, midden: 74%, laag: 69%).

▲ Significant hoger dan het voorgaande jaar
▼ Significant lager dan het voorgaande jaar

Een ruime meerderheid van de Nederlanders verwacht 2.000 euro te kunnen opbrengen voor onverwachte kosten

- Ook in 2023 verwachten de meeste Nederlanders (waarschijnlijk) wel €2.000 te kunnen opbrengen wanneer ze te maken krijgen met onverwachte kosten (71%).
- Vergeleken met 2022 is dat percentage nagenoeg stabiel. Wel zien we dat het aandeel Nederlanders dat aangeeft dit zeker wel te kunnen opbrengen wat is afgenomen (44% in 2024 versus 50%).
- Een kwart van de Nederlanders verwacht dat ze €2.000 voor onverwachte kosten niet kunnen opbrengen.

Verschillen tussen subgroepen

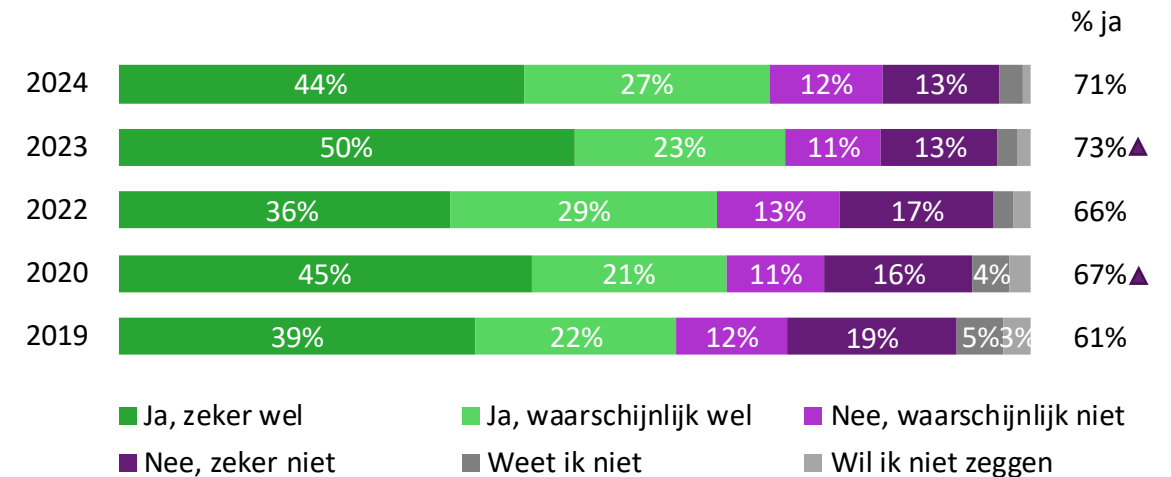
Leeftijd: Hoe ouder de Nederlander, des te vaker hij/zij verwacht zeker wel een buffer op te kunnen brengen voor onverwachte kosten (18-34 jaar: 28%, 35-54 jaar: 47%, 55-plus: 54%).

Geslacht: Mannen verwachten vaker dan vrouwen zeker wel een buffer van €2.000 te kunnen opbrengen (52% versus 37%).

Opleiding: Hoogopgeleiden verwachten vaker dan laagopgeleiden dat ze de buffer zeker wel kunnen opbrengen (53% versus 33%).

Mate van kunnen rondkomen: Van de Nederlanders die aangeven dat ze (zeer) makkelijk rond kunnen komen, geeft toch nog 14% aan niet te verwachten €2.000 op te kunnen brengen voor onverwachte kosten.

Buffer voor onverwachte uitgaven

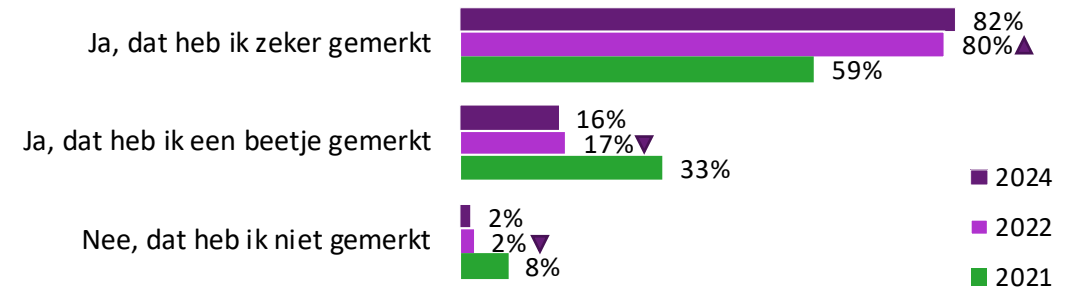


▲ Significant hoger dan het voorgaande jaar
 ▼ Significant lager dan het voorgaande jaar

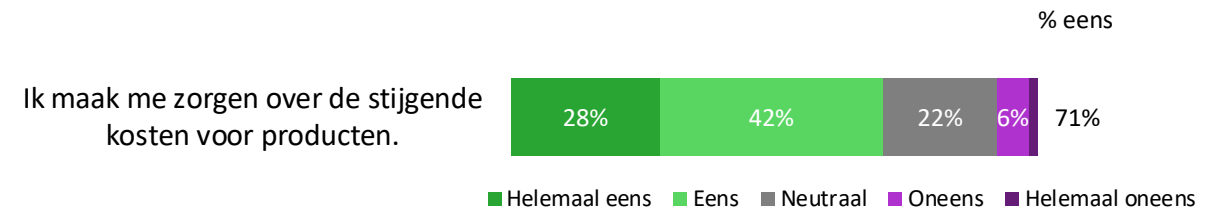
Bijna alle Nederlanders hebben gemerkt dat de prijzen zijn gestegen, een meerderheid maakt zich zorgen over deze stijgende kosten

- Een grote meerderheid van de Nederlanders heeft dit jaar zeker gemerkt dat de prijzen voor producten zijn gestegen (82%). Dit percentage is nagenoeg stabiel t.o.v. 2022 (80%). Daarmee zijn de prijsstijgingen ook in 2024 zichtbaar voor de meeste Nederlanders.
- Daarnaast zijn de meeste Nederlanders niet gerust op de voortdurende inflatie. Ruim 7 op de 10 maken zich zorgen over de stijgende kosten voor producten (71%).

Stijgende prijzen voor producten opgemerkt?



Stelling over zorgen maken stijgende producten



▲ Significant hoger dan het voorgaande jaar
▼ Significant lager dan het voorgaande jaar

Verschillen tussen subgroepen
Leeftijd: Ouderen (55-plussers) zijn zich sterker bewust van stijgende prijzen dan jongeren en geven vaker aan dat ze de prijsstijgingen zeker gemerkt hebben (88% vs. 74%).
Inkomen: Ook de laagste inkomensgroep geeft relatief vaker aan de stijgende prijzen zeker opgemerkt te hebben (87%). Mensen met een lager inkomen maken zich juist relatief vaker zorgen over de stijgende kosten voor producten (<€38.500: 78%, >€77.000: 63%).
Geslacht: Vrouwen hebben vaker dan mannen zeker wat gemerkt van de prijsstijgingen (87% vs. 77%).
Opleiding: Lager opgeleiden hebben relatief vaker zeker wat gemerkt van het omhoog gaan van de prijzen (87%).
Mate van kunnen rondkomen: Nederlanders die (zeer) moeilijk rond kunnen komen, geven relatief vaker aan dat ze de prijsstijgingen zeker gemerkt hebben (92%). Ook maken ze zich relatief vaker zorgen over de stijgende kosten voor producten (88%).



Bekendheid nieuwe wet- en regelgeving

december 2024

Ruim de helft van de Nederlanders is inhoudelijk bekend met de regelgeving rondom de accijns op brandstof en het stopzetten van de motorrijtuigenbelasting voor elektrische auto's

- Bijna 6 op de 10 Nederlanders geven aan inhoudelijk bekend te zijn met het tijdelijk verlagen van de accijns op brandstof en het uitblijven van een inflatiecorrectie (58%).
- Daarnaast geeft ruim de helft aan inhoudelijk bekend te zijn met het stopzetten van de vrijstelling voor de motorrijtuigenbelasting voor elektrische auto's (55%).
- Voor beide veranderingen geldt dat dit relatief hoge scores zijn.

Bekendheid met veranderingen rondom brandstofaccijzen en motorrijtuigenbelasting

Tot 31 december 2025 is de accijns op benzine,* diesel en LPG verlaagd om burgers tegemoet te komen in de hoge brandstofkosten.



De vrijstelling van motorrijtuigenbelasting voor** elektrische auto's geldt tot eind 2024.



- Ja, en ik weet precies wat het inhoudt
- Ja, en ik weet ongeveer wat het inhoudt
- Ja, ik heb er over gehoord maar weet niet wat het inhoudt
- Nee

Verschillen tussen subgroepen

Inkomen: Hoe hoger het inkomen, des te vaker men aangeeft precies te weten wat de verandering inhoudt (stabilisatie accijns brandstof: <€38.500: 17%, >€77.000: 38%; stopzetten vrijstelling motorrijtuigenbelasting: <€38.500: 17%, >€77.000: 40%).

Geslacht: Mannen zeggen vaker dan vrouwen bekend te zijn met beide veranderingen (stabilisatie accijns brandstof: 80% vs. 65%; stopzetten vrijstelling motorrijtuigenbelasting: 81% vs. 67%).

Opleiding: Hoogopgeleiden geven vaker dan laagopgeleiden aan dat ze inhoudelijk precies weten wat de verandering inhoudt (stabilisatie accijns brandstof: 28% vs. 18%; stopzetten vrijstelling motorrijtuigenbelasting: 29% vs. 21%).

Mate van kunnen rondkomen: Nederlanders die aangeven (zeer) moeilijk te kunnen rondkomen zijn vaker niet op de hoogte van de wijzigingen dan mensen die (zeer) makkelijk kunnen rondkomen (stabilisatie accijns brandstof: 39% vs. 25%; stopzetten vrijstelling motorrijtuigenbelasting: 37% vs. 23%).

***Volledige regeling die voorgelegd is:** 'Tot 31 december 2025 is de accijns op benzine, diesel en LPG verlaagd om burgers tegemoet te komen in de hoge brandstofkosten. Daarnaast krijgt de accijns in 2025 geen inflatiecorrectie. De brandstofaccijns per liter blijft dan ook €0,79 voor benzine, €0,52 voor diesel en €0,19 voor LPG.'

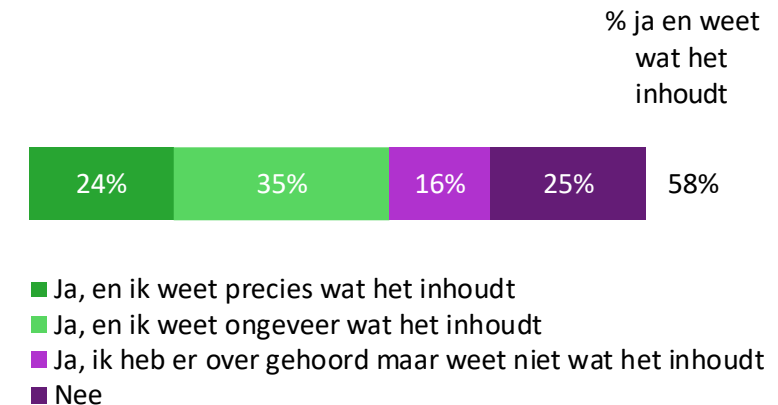
****Volledige regeling die voorgelegd is:** 'De vrijstelling van motorrijtuigenbelasting voor elektrische auto's geldt tot eind 2024. Vanaf 1 januari 2025 betalen eigenaren van een elektrische auto in 2025 25% van het reguliere tarief.'

Ook een relatief hoge inhoudelijk bekendheid met de verlaging van het tarief in de eerste schijf van de inkomstenbelasting

- Bijna 6 op de 10 Nederlanders weten ongeveer of precies dat het tarief in de eerste schijf van de inkomstenbelasting wordt verlaagd (58%).
- Slechts een kwart is hier niet bekend mee.

Het tarief in de eerste schijf van de inkomstenbelasting voor inkomens tot ongeveer €38.000 wordt verlaagd van 36,97% naar 35,82%

Bekendheid met verlaging tarief eerste schijf inkomstenbelasting



Verschillen tussen subgroepen

Inkomen: Hoe hoger het inkomen, hoe vaker men inhoudelijk precies weet wat het verlagen van het tarief in de eerste schijf inhoudt (<€38.500: 15%, >€77.000: 40%).

Geslacht: Mannen geven relatief vaker aan bekend te zijn met de verandering (84% vs. 66%).

Opleiding: Hoogopgeleiden geven vaker dan laagopgeleiden aan dat ze inhoudelijk precies weten wat de verandering inhoudt (28% vs. 23%).

Mate van kunnen rondkomen: Nederlanders die aangeven (zeer) moeilijk te kunnen rondkomen zijn vaker niet op de hoogte van de wijziging van het tarief in de eerste schijf, dan mensen die (zeer) makkelijk kunnen rondkomen (36% vs. 22%).



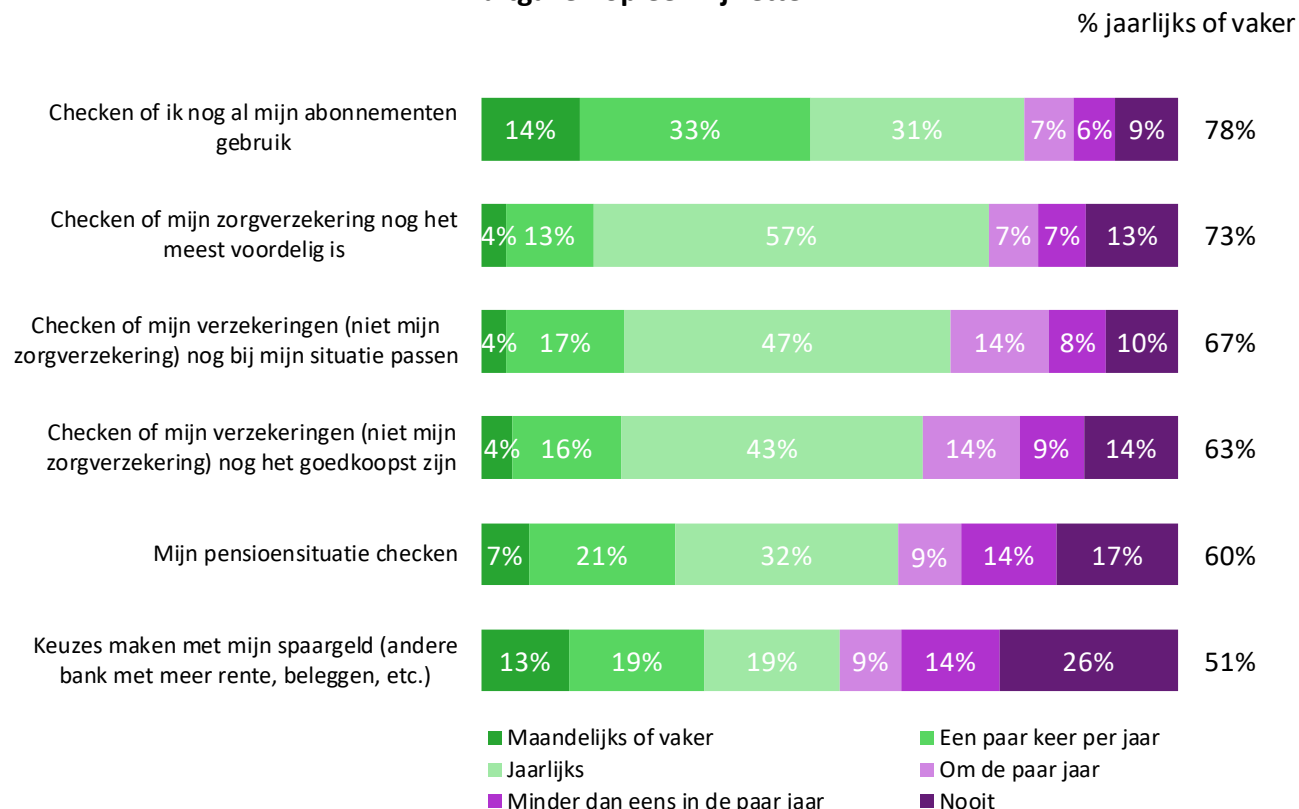
Zicht op de eigen financiële situatie

december 2024

Een meerderheid van de Nederlanders kijkt jaarlijks naar hun verzekeringen, keuzes maken met spaargeld heeft een kwart nog nooit gedaan

- Als het gaat over goed op je geldzaken letten, checken Nederlanders het vaakst of ze al hun abonnementen nog gebruiken; 78% doet dat minstens één keer per jaar.
- Daarnaast heeft een meerderheid van de Nederlanders de discipline om jaarlijks naar hun verzekeringen kijken. Minimaal jaarlijks bekijkt 73% de prijzen van de zorgverzekering, bekijkt 67% of de verzekeringen nog bij de huidige situatie passen en bekijkt 63% de prijzen van overige verzekeringen.
- De pensioensituatie wordt door 6 op de 10 Nederlanders jaarlijks gecheckt. Daarentegen heeft 17% hier nog nooit naar gekeken.
- Keuzes maken met het spaargeld wordt het minst frequent gedaan (51% doet dit jaarlijks).

Frequentie onderdelen van inkomsten en uitgaven op een rij zetten



Verschillen tussen subgroepen

Leeftijd: 55-plussers kijken relatief vaker dan 18-34 jarigen jaarlijks naar hun pensioensituatie (68% vs. 54%). Echter hebben 55-plussers ook relatief vaker nog nooit naar hun abonnementen gekeken (13% versus 5%).

Inkomen: Nederlanders met een hoog inkomen bekijken relatief vaker of hun zorgverzekering nog het meest voordelig is (78%) en maken relatief vaker jaarlijks keuzes met hun spaargeld (64%). Nederlanders met een laag inkomen hebben relatief vaker nog nooit gekeken of hun verzekeringen nog bij hun huidige situatie passen (14%) en vaker nog nooit hun pensioensituatie gecheckt (25%).

Opleiding: Hoger opgeleiden bekijken vaker dan lager opgeleiden; jaarlijks de prijzen van de zorgverzekeraar (77% vs. 69%) en jaarlijks wat ze met hun spaargeld willen doen (59% vs. 43%). Lager opgeleiden hebben vaker dan hoog opgeleiden nog nooit het gebruik van hun abonnementen bekeken (15% vs. 6%).

De meeste Nederlanders zetten de inkomsten en uitgaven met enige regelmaat op een rij, 15% doet dit pas als ze al krap zitten

- Bijna alle Nederlanders zetten wel eens hun inkomsten en uitgaven op een rij (93%). Dit wordt vooral maandelijks (40%) of eens in de zoveel tijd gedaan (32%).
- Ruim 2 op de 10 Nederlanders doen dit alleen als (financieel) iets verandert in het leven.
- Een klein gedeelte zet de inkomsten en uitgaven pas op een rij als men al krap zit.

Verschillen tussen subgroepen

Leeftijd: Jongeren (18-34) geven relatief vaker aan dat ze hun inkomsten en uitgaven op een rij zetten; als ze krap zitten (30%) of als er iets (financieel) verandert in hun leven (30%). 55-plussers doen dat juist wat vaker maandelijks (45%) of juist helemaal niet (11%).

Opleiding: Lager opgeleiden geven vaker aan nooit de inkomsten en uitgaven op een rij te zetten (12%).

Mate van kunnen rondkomen: Nederlanders die (zeer) moeilijk rond kunnen komen, geven relatief vaker aan dat ze de inkomsten en uitgaven op een rij zetten als ze krap zitten (23%).

Moment van inkomsten en uitgaven op een rij zetten



Online bankieren is het meest gebruikte hulpmiddel voor het houden van overzicht op de inkomsten en uitgaven, 3 op de 10 Nederlanders gebruiken een zelfgemaakt document

- De meest gebruikte hulpmiddelen voor het op een rij zetten van de inkomsten en uitgaven zijn: internetbankieren (49%) en de mobiel bankieren app (44%).
- Daarnaast geven 3 op de 10 Nederlanders aan inkomsten en uitgaven bij te houden in een zelfgemaakt document.

Verschillen tussen subgroepen

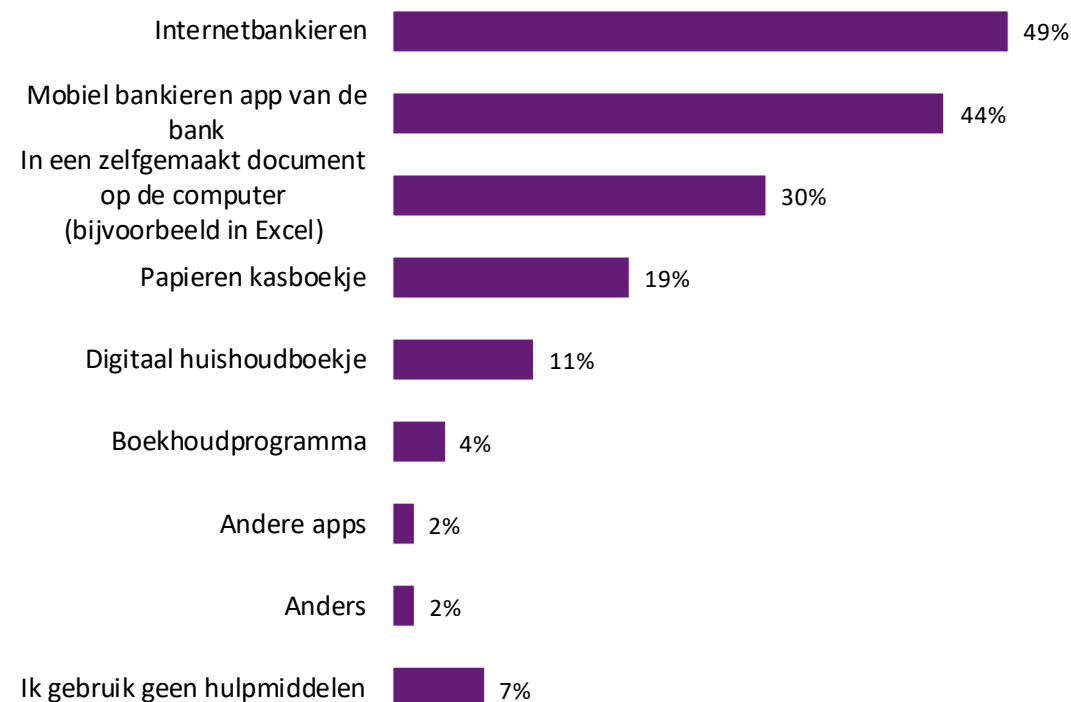
Leeftijd: 18-34 jarigen maken relatief vaker gebruik van: de mobiel bankieren app (58%), een zelf gemaakt document (34%) en een digitaal huishoudboekje (17%). 55-plussers geven juist relatief vaker aan gebruik te maken van internetbankieren (55%) of juist hiervoor geen hulpmiddel te gebruiken (11%).

Inkomen: De laagste inkomensgroep geeft vaker aan gebruik te maken van een papieren kasboekje (23%). Terwijl de hoogste inkomensgroep juist relatief vaker gebruik maakt van een zelfgemaakt document op de computer (40%).

Opleiding: Hoog opgeleiden geven ten opzichte van laag opgeleiden vooral vaker aan gebruik te maken van de mobiel bankieren app (50% vs. 40%) en een zelfgemaakt document op de computer (35% vs. 18%).

Mate van kunnen rondkomen: Nederlanders die (zeer) gemakkelijk rond kunnen komen, geven relatief vaker aan dat ze een zelfgemaakt document als hulpmiddel gebruiken (32%). Terwijl Nederlanders die (zeer) moeilijk rondkomen dan weer vaker gebruikmaken van een papieren kasboekje (25%).

Hulpmiddelen bij overzicht houden op inkomsten en uitgaven





Verschillende stellingen over geldzaken

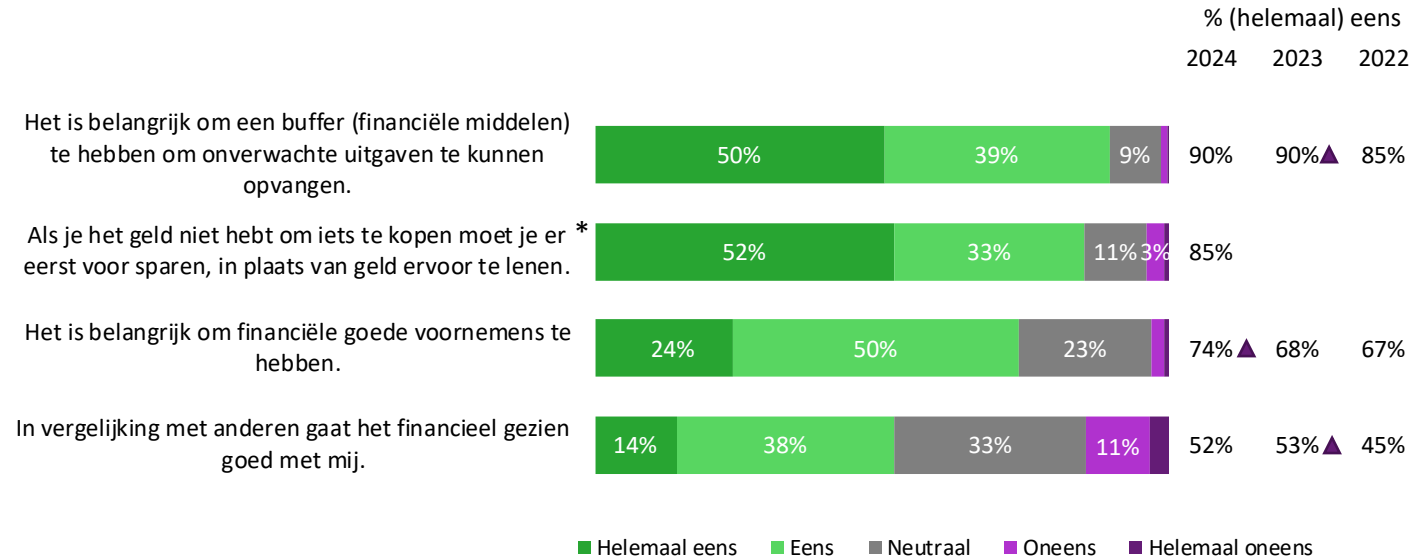
december 2024

Driekwart van de Nederlanders vindt het belangrijk om financiële goede voornemens te hebben, een stijging t.o.v. 2023

- Bijna alle Nederlanders vinden het belangrijk om een buffer te hebben om onverwachte uitgaven te kunnen opvangen (90%). Dit percentage is stabiel ten opzichte van vorig jaar.
- Ook goede financiële voornemens worden belangrijk gevonden. Ongeveer driekwart van de Nederlanders vindt het hebben van financiële goede voornemens belangrijk. Dit is een stijging ten opzichte van 2023 (toen was dat nog 68%).
- Ruim de helft van de Nederlanders is het eens met de stelling dat het in vergelijking met anderen financieel goed met hen gaat. Dit percentage is stabiel t.o.v. een jaar eerder.

*Deze stelling is nieuw in 2024

Let op: door afrondingen kunnen de opgetelde percentages (helemaal) eens afwijken van een losse optelling van de percentages



Verschillen tussen subgroepen
Leeftijd: 55-plussers zijn het vaker dan jongeren eens met de stelling dat het hebben van een financiële buffer belangrijk is (94% vs. 82%) en met de stelling dat je eerst moet sparen voor iets wat je momenteel niet kan kopen (93% versus 76%).
Inkomen: Hoe hoger het inkomen, des te vaker men het er mee eens is dat het belangrijk is om een financiële buffer te hebben (<€38.500: 86%, >€77.000: 94%) en des te vaker men het belangrijk vindt om financiële goede voornemens te hebben (<€38.500: 72%, >€77.000: 83%).
Opleiding: Hoogopgeleiden zijn het vaker dan laagopgeleiden eens met de stelling dat het in vergelijking met anderen financieel goed met hen gaat (61% vs. 42%).
Mate van kunnen rondkomen: Nederlanders die aangeven (zeer) gemakkelijk rond te kunnen komen vinden vaker dat het belangrijk is om financiële goede voornemens te hebben (77%).

▲ Significant hoger dan het voorgaande jaar
 ▼ Significant lager dan het voorgaande jaar

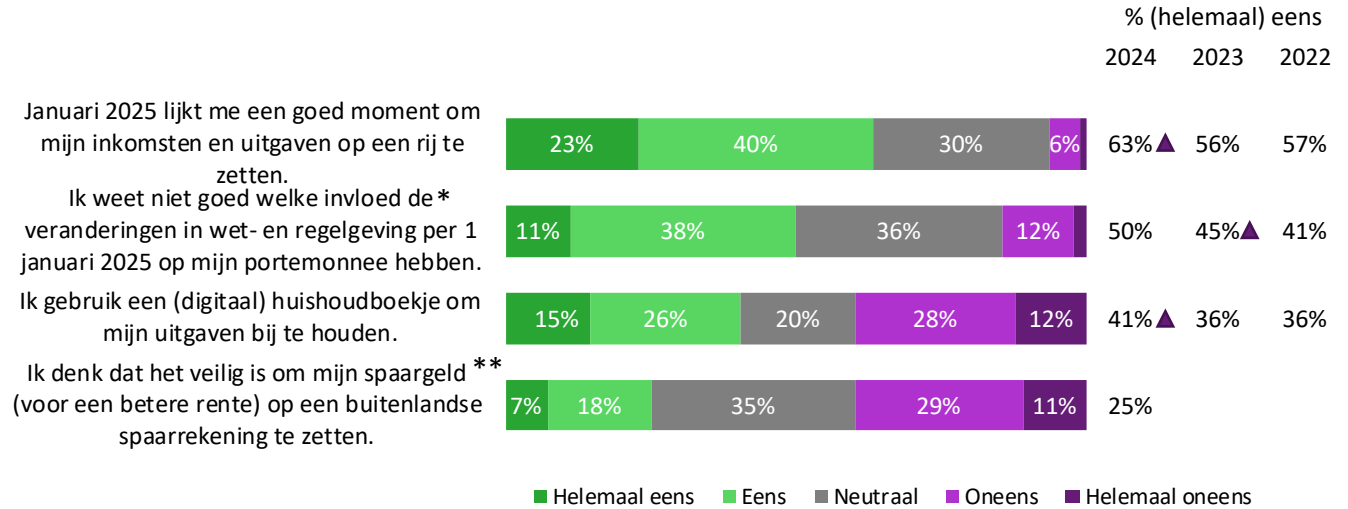
Voor meer Nederlanders is januari 2025 een goed moment om de inkomsten en uitgaven op een rij te zetten

- Voor ruim 6 op de 10 Nederlanders lijkt januari een goed moment om de inkomsten en uitgaven op een rij te zetten. Dit is een stijging opzichte van 2023 (56%).
- Ook het aandeel Nederlanders dat aangeeft een (digitaal) huishoudboekje te hebben is gestegen. Waar dat in 2023 nog 36% was, is dat in 2024 41%.
- De kennis over de invloed van veranderende wet- en regelgeving is daarentegen niet gestegen. Ten opzichte van 2023 geven meer Nederlanders aan dat ze niet goed weten welke invloed de veranderingen hebben op hun portemonnee (50% versus 45%).
- Ten slotte denkt een kwart van de Nederlanders dat het veilig is om spaargeld op een buitenlandse spaarrekening te zetten.

*Let op: stelling is negatief geformuleerd

**Deze stelling is nieuw in 2024

Let op: door afrondingen kunnen de opgetelde percentages (helemaal) eens afwijken van een losse optelling van de percentages



Verschillen tussen subgroepen

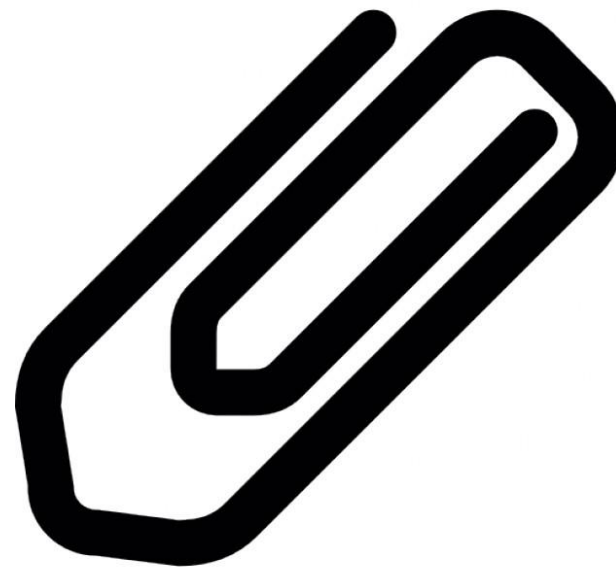
Leeftijd: 18-34 jarigen zijn het vaker dan 55-plussers eens met de stellingen dat januari een goed moment is om inkomsten en uitgaven op een rij te zetten (70% vs. 58%), dat ze niet goed weten wat voor invloed veranderende wet- en regelgeving heeft op hun portemonnee (56% vs. 45%) en dat het veilig is om spaargeld op een buitenlandse spaarrekening te zetten (33% vs. 18%). Daarentegen geven 55-plussers juist vaker dan 18-34 jarigen aan dat ze een (digitaal) huishoudboekje gebruiken (47% vs. 34%).

Inkomen: Mensen met een hoog inkomen zijn het relatief vaker eens met de stellingen dat januari een goed moment is om de inkomsten en uitgaven op een rij te zetten (>€77.000: 75%) en dat dat het veilig is om spaargeld op een buitenlandse spaarrekening te zetten (>€77.000: 39%).

Geslacht: Vrouwen zijn het relatief vaker dan mannen eens met de stelling dat ze niet goed weten wat voor invloed veranderende wet- en regelgeving heeft op hun portemonnee (55% vs. 45%). Mannen zijn het dan weer relatief vaker eens met de stelling dat het veilig is om spaargeld op een buitenlandse spaarrekening te zetten (31%).

Opleiding: Hoger opgeleiden zijn het relatief vaker eens met de stelling dat het veilig is om spaargeld op een buitenlandse rekening te zetten (33%).

▲ Significant hoger dan het voorgaande jaar
▼ Significant lager dan het voorgaande jaar



Bijlagen

december 2024

Onderzoek in het kort

Elementen	Uitleg
Onderzoek	Financiële goede voornemens
Doelgroep	Nederlanders 18 en ouder
Methode	Online vragenlijst (CAWI), bron: Dynata. De gemiddelde invultijd is 6 minuten
Onderzoekperiode	Het veldwerk vond plaats van maandag 18 november tot en met maandag 25 november 2024
Steekproef	De steekproef is representatief getrokken naar het profiel van Nederlanders 18+ en bedraagt netto 1.006 respondenten
Weging	De steekproef is gewogen naar de gouden standaard van de MOA. Hierbij wordt gewogen naar geslacht, leeftijd, opleiding en Nielsen MOA-regio. De wegefficiëncy is 94%
Verschillen	De verschillende uitkomsten van de specifieke subgroepen zijn statistisch getoetst. Indien de gevonden verschillen significant zijn, is het voor 95% zeker dat de verschillen berusten op werkelijke verschillen en niet op toeval